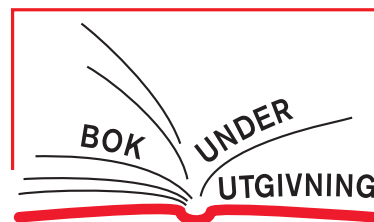


Social mobilisering

– en utmaning för socialt arbete

Social mobilisering är sedan lång tid tillbaka ett viktigt inslag inom socialt arbete över hela världen. Under det sociala arbetets historia har många socialarbetare strävat efter att stödja människors egna idéer om förändring. Men i dag läggs allt större tonvikt på expertbedömningar och individuella lösningar, och de ursprungliga idéerna om att det sociala arbetet bör vara samhällsförändrande tenderar att glömmas bort.

Denna bok vill visa på alternativen. Här presenteras den sociala mobiliseringens värdegrunder, och i ett antal kapitel redovisas hur social mobilisering kan komma till stånd på arbetsplatser, i föreningar och i offentliga organisationer. Påfallande ofta sker det utan direkt inblandning av professionella. Med den här boken vill författarna visa på nödvändigheten att öka kunskapen om hur sådana processer kan komma till stånd, så att yrkesverksamma inom socialt arbete ska kunna stimulera och underlätta dem.



Utkommer hösten 2010

Boken riktar sig till studerande och yrkesverksamma samt till föreningsaktiva inom det sociala verksamhetsområdet, liksom till alla som är intresserade av det sociala arbetets utmaningar.

Bokens redaktörer är verksamma vid Socialhögskolan, Lunds universitet. Kapitelbidragen kommer från forskare och lärare vid sex lärosäten i Sverige och i Storbritannien.

Social mobilisering
– en utmaning för socialt arbete

ISBN 40-66821-9 ca 230 sid

(exkl moms) **prel. pris: 239:-**

Moms och frakt tillkommer.

Vill du veta mer? Kontakta Annika Möller på telefon 040-20 98 00 eller på e-post hogskolan@gleerups.se
Du kan också gå in på vår hemsida www.gleerups.se

Beställ nu!

Ja tack! Jag vill gärna beställa

_____ ex Social mobilisering, 40-66821-9 **prel. pris 239:-**

Namn: _____

Befattning/undervisar på: _____

Verksamhetsadress: _____

Postnr och ort: _____

E-postadress: _____

Jag vill gärna få **information om nyheter** inom mitt område.

Om du vill använda boken som kurslitteratur på kurser där du undervisar, är du välkommen att kontakta oss för ett tjänsteexemplar: hogskolan@gleerups.se

All kundinformation, t ex namn- eller adressuppgifter kan i marknadsföringssyfte bli föremål för behandling i Gleerups datasystem.

Frankeras ej.

Mottagaren
betalar portot.

gleerups

Svarspost
Kundnr 200672500
Box 367
201 23 MALMÖ

Social mobilisering

– en utmaning för socialt arbete

PRELIMINÄR INNEHÅLLSFÖRTECKNING

DEL I

Definitioner av mobiliserande socialt arbete, dess karaktär, dess förekomst och dess begrepp

Kapitel 1. *Inledning*

VERNER DENVALL, CECILIA HEULE &
ARNE KRISTIANSEN

Kapitel 2. *Socialt arbete som mobilisering*

CECILIA HEULE

Kapitel 3. *Vad ska vi kalla "dom"?*

*Reflektioner kring begrepp och begrepps-
användning i socialt arbete*

CECILIA HEULE & ARNE KRISTIANSEN

Kapitel 4. *Demokrati och mobilisering i välfärdsarbetet.*

SARA HULTQVIST & TAPIO SALONEN

Kapitel 5. *Mobilisering, socialt arbete och brukare av tjänster – ett ömsesidigt givande och tagande*

PETER BERESFORD

DEL II

Exempel på mobiliserande socialt arbete

Kapitel 6. *Mobilisering och kritik offentliga organisationer*

Ulla-Carin Hedin

Kapitel 7. *Mobiliserande arenor*

VERNER DENVALL

Kapitel 8. *Mobiliserande metoder i forskning och kunskapsutveckling*

ARNE KRISTIANSEN

Kapitel 9. *Mobilisering genom självhjälps- grupper*

MAGNUS KARLSSON

Kapitel 10. *Resursmobilisering och expertis som vapen i äldrepolitiken*

ANNA MEEUWISSE

Kapitel 11. *Socialt företagande – en mobilisering i tiden*

ALEC CARLBERG

Kapitel 12. *Mobilisering inom social- arbetarutbildningen*

VERNER DENVALL, CECILIA HEULE & ARNE
KRISTIANSEN

Kapitel 13. *Mobiliserande socialt arbete med sexköpare, sexsäljare och offer för människohandel*

GABRIELLA OCH ROBERTO SCARAMUZZINO

Kapitel 14. *Barns mobilisering – en internationell utblick*

BODIL RASMUSSEN

DEL III

Avslutande reflektioner

Kapitel 15. *Ett samtal om mobilisering*

BENGT BÖRJESSON & SUNE SUNESSON